

COURS DE SES EN SECONDE

En seconde, le cours de sciences économiques et sociales vise à introduire les notions essentielles en économie, en sociologie et en sciences politiques. C'est un nouveau champ disciplinaire, obligatoire pour tous les élèves de seconde, et qui leur permet d'éclairer leur choix dans le cycle terminal du lycée.

Programme

Le programme de SES en seconde s'articule en 6 parties :

- **Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?** : cette question introductive permet de se familiariser aux questions que posent l'économie, la sociologie et la science politique. On s'initie également aux méthodes de travail dans ces trois disciplines.
- **Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?** : La notion de production est centrale dans cette partie. On la définit, on cherche à appréhender la diversité des producteurs, et à comprendre comment ils produisent de la richesse.
- **Comment se forment les prix sur un marché ?** : On apprend dans cette partie à illustrer la notion de marché en utilisant des exemples. On définit ce qu'est un bien et un service et on cherche à comprendre comment la variation de l'offre et de la demande peut amener les prix à croître ou décroître.
- **Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?** : On s'intéresse dans cette partie au processus de socialisation. On insiste sur la pluralité des instances de socialisation et leur rôle dans le processus de socialisation chez les enfants et les jeunes.
- **Comment s'organise la vie politique ?** : Cette partie permet de passer en revue les principales institutions politiques de la cinquième République. On étudie également les différents modes de scrutin qui déterminent la représentation politique.
- **Quelles relations entre le diplôme, l'emploi et le salaire ?** : On tente dans cette partie de faire comprendre à l'élève l'importance de la poursuite des études pour accéder à un emploi. On étudie la corrélation entre le niveau d'étude et le salaire, et on fait le lien entre le milieu social et les chances d'accès aux formations diplômantes.

1. Qu'est-ce que la consommation ?

a. La consommation des ménages

La consommation correspond à la **satisfaction d'un besoin à travers l'utilisation et / ou la destruction d'un bien ou d'un service**. On appelle **consommation finale** la consommation des ménages car les biens et les services utilisés sortent définitivement du circuit productif, contrairement à ceux utilisés par les entreprises ou les administrations qui appartiennent à la chaîne de production (on parle dans ce dernier cas de **consommations intermédiaires**).

b. Les différents types de consommation

Toute consommation n'entraîne pas forcément une dépense : c'est le cas de la consommation non marchande et de **l'autoconsommation** (on consomme ce qu'on a produit soi-même). La consommation peut être individuelle : les biens et les services sont à l'usage exclusif d'un consommateur, ce sont des **biens privés** (exemple : les aliments). Mais elle peut aussi être

collective : plusieurs individus peuvent utiliser un même bien ou service sans que personne ne soit lésé, ce sont des **biens collectifs** (exemple : les transports en commun). On peut aussi distinguer les biens consommés en fonction de leur durée de vie : on parlera de **biens durables, semi-durables ou non durables**.

Remarque : l'achat d'un logement par un ménage est considéré comme un investissement et non comme une consommation.

c. Niveau et mode de vie

On peut s'intéresser au volume ou à la structure de la consommation des ménages. Ainsi, le **niveau de vie** du ménage correspond à **la quantité de biens et de services dont un ménage peut disposer** (le niveau de vie sera donc fonction des revenus). On parle de **mode de vie** quand il est question de la façon de consommer d'un ménage. Ce dernier dépend des changements de niveau de vie : quand le revenu varie, la structure de la consommation se modifie.

2. Les déterminants de la consommation

a. Les facteurs économiques

Plusieurs facteurs économiques déterminent la consommation. La consommation des ménages varie en fonction du **prix du bien ou du service** (si le prix est élevé ou faible, le comportement du consommateur change, comme lors de promotions ou de soldes) ou en fonction du pouvoir d'achat du ménage. **Le crédit**, s'il est rendu plus accessible (plus facile à obtenir, ou coût moins élevé), favorise la consommation.

L'innovation, enfin, influence aussi la consommation : la nouveauté, les performances supérieures d'un produit peuvent inciter à consommer.

b. Les facteurs socioculturels

La consommation est toujours influencée par le **groupe social** auquel appartient l'individu ou le ménage. Par exemple, la pratique d'un sport, la fréquentation de musées, les goûts musicaux, etc., diffèrent en fonction de l'appartenance des ménages à une catégorie sociale (les cadres écoutent plus de musique classique que les ouvriers, par exemple). La consommation peut être aussi utilisée pour montrer à quel milieu on appartient : en consommant tel produit, je montre que je ne suis pas comme tout le monde (distinction), ou au contraire je fais comme les autres (imitation), à travers la mode par exemple, on parle d'**effet de signe**. La publicité joue souvent sur cet effet.

L'essentiel

La consommation, l'utilisation de biens et de services, est influencée par des **facteurs économiques** (comme le prix ou le revenu), mais aussi par des **facteurs socioculturels** comme le milieu social d'appartenance, la volonté d'imiter ou de se distinguer.

Le calcul économique de l'entreprise : CA, VA, bénéfice

Les entreprises produisent **des biens et des services** pour faire le maximum de bénéfices possible.

1. Du chiffre d'affaires (CA) au bénéfice

a. Définitions

Le chiffre d'affaires représente le **montant des ventes** d'une entreprise (aussi appelé « **recette** » dans le langage courant). Pour l'obtenir, il faut donc **multiplier le nombre de biens vendus par le prix de vente unitaire**. Ce montant ne revient évidemment pas intégralement à l'entreprise, il faut qu'elle paye ses fournisseurs de matières premières, les salaires, les impôts... l'ensemble de ses **coûts de production**.

Quand on **retranche au chiffre d'affaires** le coût total on obtient le **bénéfice**, c'est-à-dire le montant qui va rester à l'entreprise pour financer des investissements, faire des placements financiers et rémunérer les dirigeants (verser des dividendes aux actionnaires par exemple).

b. Un exemple

Supposons une entreprise qui produit et vend 10 000 jouets à 10 MRU pièce.

Ses coûts sont les **matières premières** (40 000 MRU), les **impôts** (5 000 MRU) et les **salaires** ainsi que les **cotisations sociales** (10 000 MRU).

Le chiffre d'affaires sera donc de $10\ 000 \times 10 = 100\ 000$ MRU.

Le bénéfice sera de $100\ 000 - (40\ 000 + 5\ 000 + 10\ 000) = 45\ 000$ MRU.

2. La valeur ajoutée

a. Qu'est-ce que la valeur ajoutée (VA) ?

Pour produire, l'entreprise a besoin de **facteurs de production**, du **travail** mais aussi du **capital**. L'achat de **capital circulant** (c'est-à-dire les biens ou services qui vont être détruits ou transformés pendant le processus de production), appelé « **consommation intermédiaire** », représente des valeurs qui n'ont pas été produites par l'entreprise mais par ses fournisseurs. Quand on évalue la **valeur ajoutée (VA)**, on cherche à savoir quelle est la valeur supplémentaire que l'entreprise a créée en transformant les consommations intermédiaires qu'elle a acheté à d'autres. **La VA est donc la valeur créée par chaque entreprise à chaque étape de la transformation des produits**. Pour la calculer, il suffit alors de soustraire les **consommations intermédiaires** au montant du **chiffre d'affaires**.

b. Un exemple

Un exploitant forestier vend ses arbres 100 MRU à une scierie. La valeur qu'il a créée est donc de 100 MRU. La scierie transforme cet arbre en planches **qu'elle vend 200 MRU**. Sa **valeur ajoutée** sera donc de $200 - 100 = 100$ MRU et non pas 200 qui est son chiffre d'affaires sinon on

comptabiliserait deux fois la valeur de l'arbre. Les planches vont servir à une menuiserie pour fabriquer un meuble, ce meuble sera vendu 500 MRU. **La valeur ajoutée** sera donc de $500 - 200 = 300$ MRU.

Cette VA a été créée grâce au travail et au capital fixe (machines, outils...) utilisés par la menuiserie.

c. Exercice

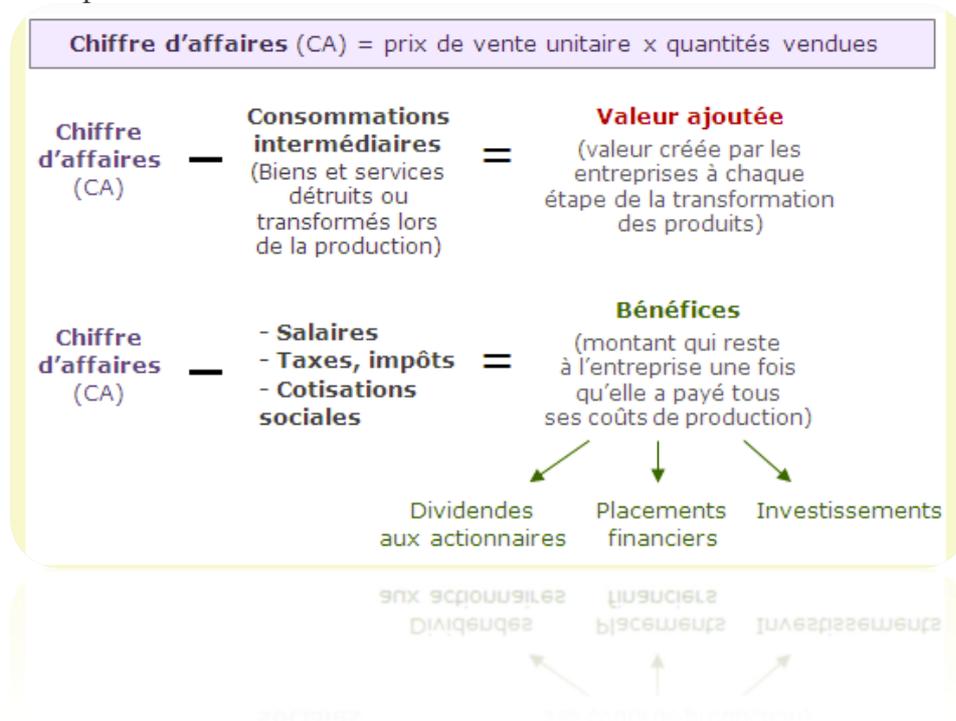
Supposons une menuiserie qui vend un meuble 1 500 MRU. Ses coûts pour le produire sont le bois (500 MRU), salaires (250 MRU), clous, colle (50 MRU), emballages (50 MRU) et impôts, taxes (150 MRU). **La valeur ajoutée** sera de $1\ 500 - (500 + 50 + 50) = 900$ MRU

Le **bénéfice** sera de $1\ 500 - (500 + 50 + 50 + 250 + 150) = 500$ MRU

Il ne faut pas confondre donc le bénéfice et la valeur ajoutée, **le bénéfice va permettre de rémunérer les facteurs de production et payer les impôts, taxes...**

L'essentiel

Le **chiffre d'affaires** représente la **valeur de la vente des biens ou services** produits par l'entreprise. Ce chiffre d'affaires va permettre de payer l'ensemble des coûts de production et ce qui restera à l'entreprise sera son bénéfice qui servira notamment à rémunérer les dirigeants. Mais le chiffre d'affaires ne représente pas la **valeur créée par l'entreprise** car des valeurs ont été créées par d'autres entreprises auxquelles elle a acheté du capital circulant. Il faut donc retrancher ces **achats de capital circulant** (appelé consommations intermédiaires) pour trouver la **valeur ajoutée** de l'entreprise.



Exercice 1 : « Un agriculteur vend son blé 250 MRU à un minotier qui en fait de la farine (on suppose que les semences de blé ne lui ont rien coûté). Le minotier vend sa farine 500MRU à une boulangerie industrielle qui fabrique le pain. La boulangerie vend sa production 1.500MRU à une grande surface de distribution, laquelle vend les pains aux consommateurs et réalise un chiffre d'affaires total de 2.000MRU. »

Entreprises	Chiffres d'affaires	Consommations intermédiaires	Valeur ajoutée
Agriculteur			
Minotier			
Boulangier			
Distributeur			

Si on considère un pays avec ces 4 entreprises, le PIB sera de :

Exercice 2 : le calcul et la répartition de la VA

Charges		Produits	
Achat des matières premières	60 000	Chiffre d'affaires	550 000
Autres achats et charges externes	40 000		
Rémunération du personnel	130 000		
Cotisations sociales	70 000		
Charges financières	50 000		
Impôts et taxes	100 000		
Total des Charges		Totale des Produits	
Bénéfice		Perte	

1. Calculez le Résultat (Si le résultat est positif, c'est un bénéfice, sinon c'est une perte) de l'entreprise.
2. Calculer la VA

Sachant que le résultat est affecté de la façon suivante : 50% seront versés sous forme de dividendes aux actionnaires et 50% seront intégrés dans les réserves de l'entreprise.

3. La VA est ensuite répartie (sous la forme de revenus) entre les différents acteurs participant au processus de production

Bénéficiaires de la VA	Sous quelle forme ?	Montant

Exercice 3 :

Vous avez terminé vos études en obtenant un BTS ATI au Lycée Chevalier d'ÉON. Vous décidez de créer une entreprise de fabrication de pièces pour l'automobile. Pour cela vous avez économisé 10 000MRU et vous avez emprunté 10 000 MRU. Votre entreprise est créée depuis un mois. Vous avez acheté votre stock de matières premières (par soucis de simplification la MP pour la fabrication d'un produit est de 10MRU). Vous avez vendu au cours de ce premier mois 150 pièces. Le loyer de votre atelier est de 1000 MRU par mois. Vous avez embauché un élève de BTS en alternance à qui vous versez un salaire net de 800 MRU, auquel il faut ajouter 21% de cotisations salariales et 40% de cotisations patronales. Vous payez mensuellement 300MRU de taxes et impôts divers. Pour votre emprunt bancaire vous remboursez tous les mois le capital plus 400MRU d'intérêts. Vos frais d'électricité, carburants, La poste, publicité, comptable.....vous coûtent 350 MRU par mois.

1. Calculez le montant total des charges du mois de novembre 2010 (*Votre prix de vente est de 40MRU la pièce*)
2. Calculez le montant de votre chiffre d'affaires du mois de novembre 2010
3. Est-ce un bénéfice ou une perte ?
4. Calculez la Valeur Ajoutée du mois de novembre. A quoi cela correspond-il ?
On fait l'hypothèse que 50% du bénéfice restent dans l'entreprise et 50% vous reviennent en tant que propriétaire et créateur.
5. Présentez la répartition de la valeur ajoutée

Bénéficiaires de la VA	Sous quelle forme ?	Montant

6. Selon vous, pourquoi peut-on dire que la répartition de la valeur ajoutée peut être source de conflit.