

Chapitre 2 : Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

Objectifs d'apprentissage	Plan du chapitre
<ul style="list-style-type: none"> → Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) et connaître la distinction entre production marchande et non-marchande. → Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles. → Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice). → Savoir que le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées. → Savoir que la croissance économique est la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles. → Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus. → Connaître les principales limites écologiques de la croissance. 	<ul style="list-style-type: none"> I. Qu'est-ce que produire et comment produire ? II. Comment analyser la diversité des producteurs et des productions ? III. Comment mesurer la création de richesses d'une entreprise ? IV. Quelles sont les limites du PIB et de la croissance économique ?

Introduction : Les GAFAM, Cité de l'éco



- Q1. Que sont les GAFAM ?
- Q2. Que produisent-elles ?
- Q3. Qu'utilisent-elles pour produire ?
- Q4. Quelles critiques les GAFAM soulèvent-elles ?

I. Qu'est-ce que produire et comment produire ?

Activité 1 : Qu'est-ce que la production ?

La **production** est une création de biens et services destinée à satisfaire des besoins individuels ou collectifs. Au sens économique, cette production est le fruit d'un travail déclaré et rémunéré.

Les **biens** sont des richesses matérielles que l'on peut stocker, et dont la consommation peut-être reportée dans le temps. Quand ils sont utilisés par les entreprises pour être transformés afin de fabriquer d'autres produits, on parle de biens **de production** ou consommations intermédiaires. Quand ils sont utilisés directement par les consommateurs, on parle de biens **de consommation**. Il existe aussi des services de production et de consommation.

Les **services** sont des richesses immatérielles que l'on ne peut donc pas stocker. Leur production et leur consommation ont lieu simultanément. Les services **marchands** sont ceux vendus sur un marché à un prix supérieur aux coûts de production. A l'inverse, les services **non-marchands** sont fournis gratuitement ou à un prix inférieur aux coûts de production. S'il existe aussi des biens marchands, il n'existe pas en revanche de biens non-marchands.



Étapes de la production du jus de pomme

Q1. En vous aidant de la définition précédente, complétez le tableau :

Cette activité...	... qui satisfait des besoins...		... est-elle une production au sens économique ?	
	Individuels	Collectifs	Une production	Pas une production
Fabriquer des voitures				
Passer l'aspirateur chez soi				
Vendre de la drogue				
Préparer un gâteau pour ses enfants				
Donner un cours de SES en seconde				
Faire réparer sa voiture par un garagiste				

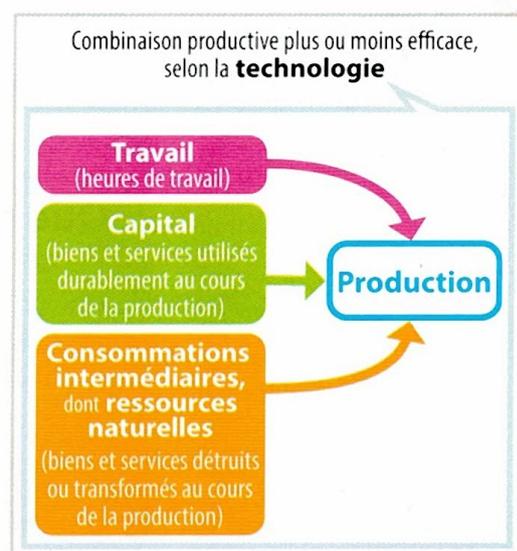
Q2. A partir du schéma, dites de façon précise à quel type de biens ou de services correspondent les produits suivants :

Exemples	Biens	Services	De consommation	De production	Marchands	Non-marchands
Un abonnement internet						
Une célébration de mariage à la mairie						
Mon ordinateur						
Une moissonneuse batteuse						
Un DVD						
Une visite chez le médecin						
Un cours particulier						
Une séance d'AP au lycée Boivin						
Un repas au restaurant						
Les tables d'un restaurant						

Activité 2 : Quels éléments pour produire ?



Michele Clapton, costumière de la série *Game of Thrones*, a révélé le secret de fabrication de la cape de Jon Snow : des tapis Skold d'Ikea, tondus, puis lavés, puis salés, puis rapiécés, sanglés d'épaisses bandes de cuir.

Q1. Listez l'ensemble des éléments nécessaires à la production des capes dans la série *Game of Thrones*.

Q2. Classez ces éléments dans le tableau suivant :

Travail	Capital	Consommations intermédiaires	
		Ressources naturelles	Autres

Q3. Cherchez des exemples de technologies qui permettraient de les produire de manière plus efficace.

Exercice bilan : Complétez le texte à trous avec les termes suivants : *capital / matériel / technologie / ressources naturelles / services*.

Produire, c'est transformer des consommations intermédiaires (dont les fournies par la nature mais elles-mêmes produites) en d'autres biens ou, selon que le produit est ou pas. Cette action de transformation s'effectue grâce à des facteurs de production : le travail, le et la, qui désigne toutes les innovations permettant de produire de manière plus efficace.

II. Comment analyser la diversité des producteurs et des productions ?

Activité 3 : Qui produit les richesses ?

Principaux producteurs	Entreprises	Administrations publiques	Associations
Définitions	Organisations produisant des biens et services marchands pour réaliser des profits. Statuts juridiques : entrepreneur individuel (une personne propriétaire de l'entreprise) ou sociétés (plusieurs personnes propriétaires de l'entreprise)	Organisations gérées par la puissance publique, dont la fonction principale est la production de services non marchands	Groupes de personnes réunies autour d'un projet commun ou partageant des activités, sans chercher à réaliser de bénéfices
Poids dans l'économie	<ul style="list-style-type: none"> • 4 millions d'entreprises (hors agriculture) • 14,8 millions de salariés, soit 57 % de l'emploi total • 75,5 % de la production totale en 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • 5,4 millions d'employés, soit 21 % de l'emploi total • 12,1 % de la production totale en 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Environ 1,3 million d'associations • 1,8 million de salariés (7 % de l'emploi total) • 13 millions de bénévoles • 1,4 % de la production totale en 2017
Objectifs	Réaliser des profits en vendant des biens et des services sur le marché	Recherche de l'intérêt général	Offrir des services selon les missions de l'association : culture, sports, loisirs, éducation....
Exemples	Yves Rocher, Axa, Renault	Ministère de l'Intérieur, Tribunal correctionnel, Sécurité sociale	Ligue des droits de l'homme, Fédération française de football

Données Insee, 2019.

Q1. A l'aide du document, complétez le tableau ci-dessous :

	Entreprises	Administrations publiques	Associations
Nature de la production	<input type="checkbox"/> marchande <input type="checkbox"/> non marchande	<input type="checkbox"/> marchande <input type="checkbox"/> non marchande	<input type="checkbox"/> marchande <input type="checkbox"/> non marchande
Statut	<input type="checkbox"/> public <input type="checkbox"/> privé	<input type="checkbox"/> public <input type="checkbox"/> privé	<input type="checkbox"/> public <input type="checkbox"/> privé
But	<input type="checkbox"/> lucratif <input type="checkbox"/> non-lucratif	<input type="checkbox"/> lucratif <input type="checkbox"/> non-lucratif	<input type="checkbox"/> lucratif <input type="checkbox"/> non-lucratif
Poids dans la production			
Exemples (voir question 3)			

Q2. Quelle est la principale différence entre les entreprises et les autres organisations ?

Q3. Classez les exemples suivants dans la dernière ligne du tableau : agence de voyage, banque, commissariat de police, exploitation agricole, Carrefour, mairie, Ministère de l'Éducation nationale, Médecins sans frontières, Parti écologiste, SNCF, La Croix Rouge, Le Conseil départemental de côte d'Or, CFDT.

Activité 4 : L'économie sociale et solidaire (Vidéo « Qu'est-ce que l'économie sociale ? », Centre de la francophonie des Amériques)

Vous êtes préoccupés par les conséquences sociales et environnementales du modèle de développement actuel ? Il existe une alternative : l'économie sociale.

L'économie sociale combine ensemble deux notions qu'on oppose souvent : l'....., qui regroupe les activités relatives à la production, la distribution et à la vente de biens et de services, et le qui se rapporte à une communauté et aux rapports que les personnes qui en font partie entretiennent entre elles. L'économie sociale c'est

l'ensemble des activités entrepreneuriales portées par un objectif social fort et une volonté de ses membres d'en faire un projet économiquement viable. C'est mettre le social au service de l'économie.

Dans l'économie traditionnelle, la rentabilité se mesure en termes de Dans l'économie sociale, elle se mesure par l'amélioration de la qualité de vie d'une Plutôt que le profit à tous prix, c'est la personne à tous prix.

Les entreprises d'économie sociale sont présentes dans de nombreux secteurs. Elles rassemblent une multitude d'initiatives comme des coopératives d'habitation, des associations de travailleurs, des entreprises d'insertion à l'emploi et des centres culturels. Elles changent le monde un produit ou un service à la fois.



Une entreprise d'économie sociale, ça fonctionne comment ? Pour parler d'économie sociale, il faut trois choses :

- la rentabilité économique
- la gestion
- une mission qui réponde aux besoins d'une communauté.

L'entreprise d'économie sociale a cinq caractéristiques principales :

- elle existe d'abord pour servir ses membres et sa
- elle jouit d'une de gestion face à l'État, ce qui veut dire que l'État n'intervient pas dans sa prise de décision ;

- elle est également démocratique : une personne = un Ce mode de gestion permet à tous de dire leurs mots et crée un sentiment d'appartenance envers le projet collectif ;

- en économie sociale, il n'y a pas de propriétaires ou d'actionnaires qui cherchent le profit : l'argent généré par l'entreprise est une propriété et doit être retourné aux membres ou à la collectivité pour poursuivre un objectif commun ;

- l'entreprise d'économie sociale repose sur des principes de participation, de prise en charge et de responsabilité individuelles et collectives. Elle est gérée par et pour les

En somme, les entreprises d'économie sociale représentent un modèle de gestion à échelle humaine qui génère des retombées économiques, sociales, culturelles et environnementales positives partout où elles s'implantent.

Q1. Complétez le texte avec la présentation de l'économie sociale faite dans la vidéo.

Q2. Quelle est la différence majeure entre l'économie « traditionnelle » et l'économie sociale et solidaire ?

III. Comment mesurer la création de richesses d'une entreprise ?

Activité 5 : Comment mesurer la richesse créée par l'entreprise

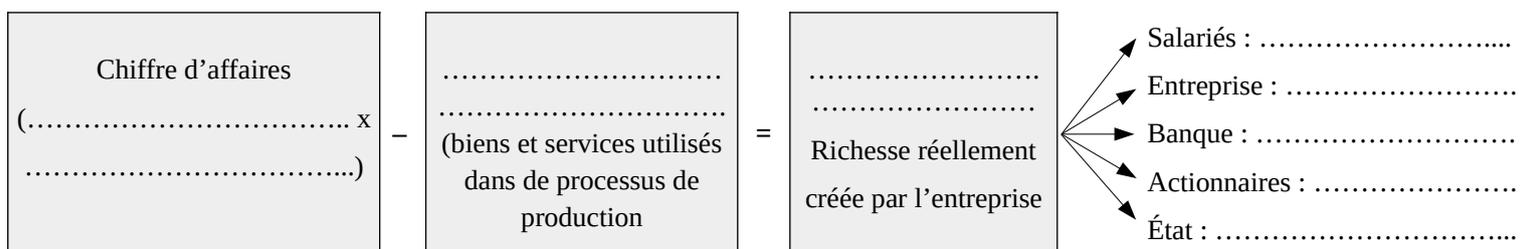
Le **chiffre d'affaires** correspond au montant total des ventes : Prix de vente x Quantité de production vendue. La **valeur ajoutée**, quant à elle, mesure la richesse réellement créée par une entreprise. Cette richesse est mesurée par la différence entre la valeur de la production réalisée et la valeur des biens et services utilisés de manière temporaire dans le processus de production, que l'on appelle les « consommations intermédiaires », c'est-à-dire l'ensemble des biens et services utilisés dans le processus de production.

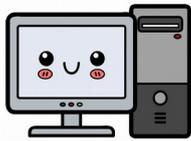
La valeur ajoutée est ensuite partagée entre les acteurs ayant contribué à la création de richesses :

- les salariés perçoivent un salaire ;
- l'entreprise perçoit des **bénéfices** ;
- les banques perçoivent des intérêts ;
- les actionnaires perçoivent des dividendes ;
- l'État perçoit des impôts.



Q1. Complétez le schéma à l'aide du texte :





Microsolo est un magasin informatique qui confectionne et vend des ordinateurs « sur mesure ». Vous choisissez les pièces que vous voulez (disque dur, microprocesseur, barrette de mémoire vive...) dans les catalogues de grands fabricants et Microsolo s'engage à commander les pièces et à les assembler pour en faire un ordinateur immédiatement utilisable.

- Q2.** Un client commande pour 800 € de pièces, et l'ordinateur, une fois monté, lui est facturé 1200 € par Microsolo. Peut-on dire que Microsolo, par son activité, a créé une richesse de 1200 € ? Pourquoi ?
- Q3.** Quel est le montant de la richesse créée par Microsolo ?
- Q4.** Selon vous, comment peut-on justifier que le prix de vente de l'ordinateur soit supérieur au prix des pièces qui le composent ?
- Q5.** Pourquoi peut-on dire que la valeur ajoutée permet de mesurer les richesses produites par une entreprise ?



Après de brillantes études commerciales, votre sens de l'initiative vous incite à créer votre propre entreprise. La passion de vos concitoyens pour la gastronomie italienne ne vous ayant pas échappé, vous décidez de créer une pizzeria mobile.

Le tableau suivant représente vos frais mensuels pour 2 800 pizzas produites :

Carton d'emballage	200 €
Sachets individuels d'huile pimentée	400 €
Énergie (électricité)	600 €
Masse salariale	2 240 €
Intérêts versés à la banque	100 €
Ingrédients de la pizza	6 000 €
Achat d'ustensiles de cuisine	250 €
Impôts divers	360 €
Serviettes en papier	100 €
Achat d'une caisse enregistreuse	750 €

Q6. Indiquez dans le tableau suivant les cinq consommations intermédiaires que vous utilisez pour produire vos pizzas ainsi que leur montant :

Nom de la consommation intermédiaire	Montant en euros

- Q7.** A partir du tableau des frais mensuels, déterminez le coût de production total des 2 800 pizzas, puis le coût unitaire d'une pizza.
- Q8.** Quel doit être votre prix de vente si vous voulez réaliser un profit personnel de 3 000 € par mois ?
- Q9.** A partir du prix précédent, calculez votre chiffre d'affaires.
- Q10.** Calculez votre valeur ajoutée.
- Q11.** Calculez vos bénéfices.

IV. Quelles sont les limites du PIB et de la croissance économique ?

Activité 6 : Qu'est-ce que le PIB et que mesure-t-il ? (vidéo de la Cité de l'économie, « La croissance »)

Extrait 1 de la vidéo : Qu'est-ce que le PIB ?

Le taux de croissance mesure la variation du produit intérieur brut, qui correspond lui-même à la de toutes les valeurs ajoutées produites dans un pays donné. (...)

Chaque entreprise de notre pays minuscule crée une valeur ajoutée. La somme de ces valeurs ajoutées, c'est le du pays, dit aussi « PIB ». Et n'oublions pas aussi la valeur ajoutée créée par l'..... : lorsque l'État construit une route ou éduque un enfant, c'est aussi de la richesse qui est créée. Le PIB, c'est la quantité de richesses produites sur une à l'intérieur d'un



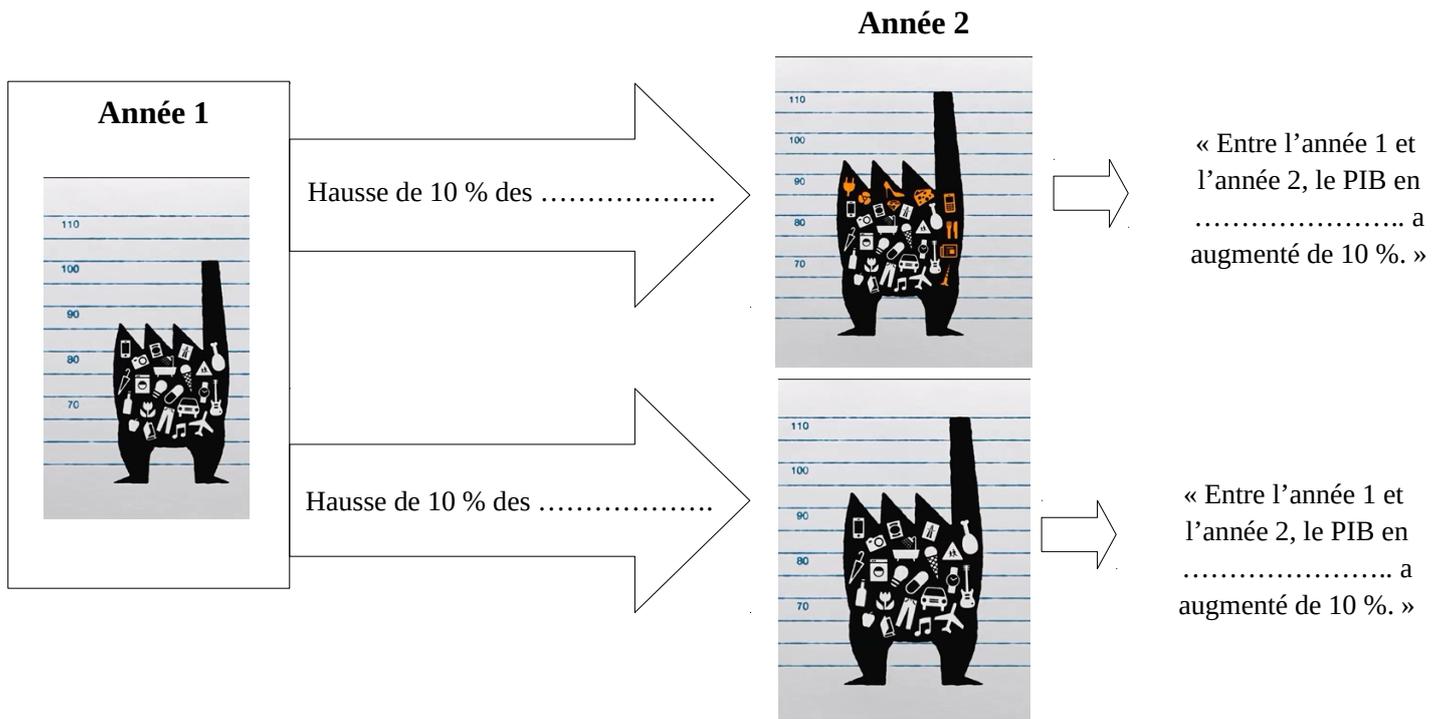
Q1. Complétez le texte à l'aide de la vidéo.

Q2. Selon vous, la richesse créée par l'État se mesure-t-elle de la même manière que celle créée par les entreprises ? (indice : l'État est une administration publique qui fournit donc des services non-marchands).

Q3. La production de l'entreprise américaine Apple réalisée en France est-elle prise en compte dans le PIB français ? Pourquoi ?

Q4. La production de l'entreprise française Lacoste réalisée en Allemagne est-elle prise en compte dans le PIB français ? Pourquoi ?

Extrait 2 de la vidéo : Comment le PIB permet-il de mesurer la croissance ?



Q5. Qu'est-ce que le taux de croissance ?

Q6. A l'aide de l'extrait vidéo, complétez l'intérieur des flèches du schéma.



POINT MÉTHODE :

Distinguer **valeur nominale** et **valeur réelle**.



Les prix évoluent dans le temps et modifient ce qu'il est possible d'acheter avec un euro. Et il en est de même avec toutes les grandeurs évaluées en monnaie (PIB, salaires, chiffre d'affaires, etc) ! Pour comparer deux variables exprimées en monnaie au cours du temps, il faut donc distinguer leur valeur nominale de leur valeur réelle :

- la **valeur nominale** d'une variable intègre l'évolution des prix, qu'on appelle inflation. Ainsi, si la valeur nominale d'une variable augmente, cela peut n'être du qu'à l'augmentation des **prix** → la variable sera donc exprimée « **en valeur** ».

Ex : L'année 1, je vends 1 000 voitures valant 10 000 € → mon chiffre d'affaire est de 10 000 000 €. L'année 2, je vends toujours 1000 voitures mais le prix de vente est désormais de 12 000 €. Mon chiffre d'affaires en valeur a donc augmenté de 20 % entre l'année 1 et l'année 2, du fait de l'augmentation du prix de mes voitures vendues.

- la **valeur réelle** d'une variable « efface » l'évolution des prix, ce qui permet de savoir si ma variable à « réellement » évoluée, si ses **quantités** ont augmenté ou baissée → la variable est donc exprimée « **en volume** ».

Ex : L'année 1, je vends 1000 voitures valant 10 000 € → mon chiffre d'affaire est de 10 000 000 €. L'année 2, je vends 1 200 voitures au prix de 10 000 €. Mon chiffre d'affaires en volume a donc augmenté de 20 % entre l'année 1 et l'année 2, du fait de l'augmentation de la quantité de mes voitures vendues.

Q7. A l'aide du point méthode, complétez les phrases à trous du schéma.

Extrait 3 de la vidéo : Que ne mesure pas le PIB ?

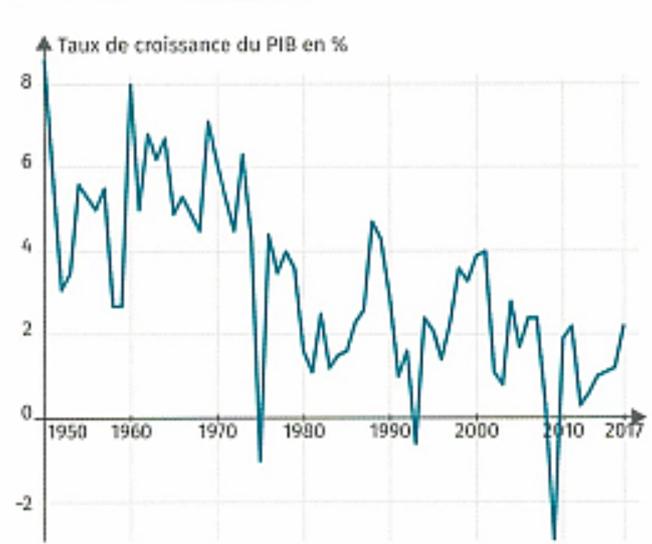
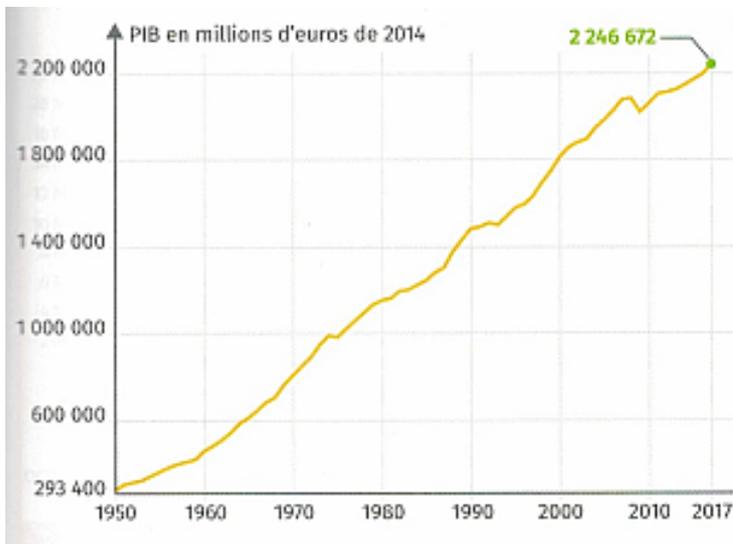


Q8. Par qui le gâteau 1 a-t-il été produit ? Et le gâteau 2 ?

Q9. Selon vous, pourquoi le gâteau 1 est-il pris en compte dans le PIB et pas le gâteau 2 ?

Q10. Quelles sont les limites du PIB présentées dans la vidéo ?

Activité 7 : La croissance française



Source : INSEE, Comptes nationaux, 2018



$$\text{Taux de } \dots\dots\dots$$

$$\frac{\text{Valeur d'arrivée} - \text{Valeur de départ}}{\text{Valeur de départ}} \times 100$$



Q1. Quel est le point commun entre ces deux graphiques ?

Q2. Quelle est la différence entre ces deux graphiques ?

Q3. Quel lien pouvez-vous faire entre ces deux graphiques ?

Q4. A l'aide de ces graphiques, complétez les phrases suivantes :

- « Selon l'INSEE, en 2010 le PIB français valait environ »
- « Selon l'INSEE, entre 2009 et 2010, le PIB français a augmenté d'environ »

Q5. Comment a évolué le PIB français depuis 1950 ? Faites un calcul pour illustrer votre réponse.

Activité 8 : Les limites de la croissance.

Le taux de croissance, c'est le chiffre auquel tout gouvernant est attaché, peut-être plus encore que celui du chômage. [...] C'est qu'il faudrait de la croissance pour relancer l'économie, l'emploi, la demande, l'offre ou encore pour faire baisser la dette. [...] Mais la croissance est-elle le seul horizon de toute forme d'action publique ? Pour en parler, nous avons invité Anne-Laure Delatte, économiste et directrice adjointe du Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII).

La croissance est-elle nécessaire ?

"Oui, la croissance est nécessaire au développement parce que l'activité économique est comme un gâteau et quand on a une population qui augmente il faut que le gâteau augmente. Mais il y a des régimes de croissance qui sont insoutenables tels que le régime de croissance dans lequel on est aujourd'hui, qui a des effets absolument désastreux sur notre planète."

Est-ce qu'on a toujours connu la croissance ?

"Il y a des historiens de l'économie qui nous montrent que depuis la nuit des temps jusqu'à la révolution industrielle on a une croissance quasiment nulle. C'est-à-dire que la population augmentait mais le gâteau n'augmentait pas, voire augmentait un peu moins que la population ou à peu près au même niveau. Par exemple en France, on a les chiffres entre 1200 et 1800, la croissance du PIB par [habitant] est de 30 % en 600 ans, ce qu'on est capable de faire aujourd'hui en 15 ans environ."

On peut donc se passer de croissance...

"C'est absolument nécessaire pour que le niveau de vie augmente et à partir de la révolution industrielle, le niveau de vie de la population a augmenté."

Quels sont les effets négatifs de la croissance ?

"Les deux effets principaux de notre régime de croissance depuis la révolution industrielle et en particulier depuis les années 1950



Enquête Oxfam sur la pauvreté en 2017

sont : l'effet sur la planète, sur l'environnement, sur le changement climatique et le deuxième effet, qui commence plutôt dans les années 1980 avec l'émergence des marchés financiers, ce sont les effets de notre régime de croissance sur les inégalités. Et [...] on sait aujourd'hui que dans nos économies on a retrouvé le niveau d'inégalités de la fin du XIXe siècle, et ça c'est dramatique parce que si on a de la croissance, c'est pour améliorer le niveau de vie de la population, or il y a certaines populations qui ont bénéficié bien plus de la croissance que d'autres.

En quoi ces effets sont-ils dangereux ?

"Il faut absolument mettre en place un régime de croissance qui ait une distribution sur les différentes tranches de revenus qui soit égalitaire, parce que sinon il est insoutenable politiquement. Il y a plein de travaux qui ont montré que la montée des extrêmes, la montée du fascisme, la montée du populisme est extrêmement liée à l'augmentation des inégalités et au sentiment d'injustice sociale."

France Culture, « *Les idées claires* », 22/01/2019

Q1. Quels sont les deux effets négatifs de notre modèle de croissance économique ?

Q2. Quelles peuvent être les conséquences politiques de notre modèle de croissance ?

Q3. Faut-il alors abandonner la poursuite de la croissance ?

Exercice bilan : Complétez le texte à trous avec les termes suivants : *PIB / bénéfice / volume / environnement / chiffre d'affaires / marchandes / pollution / additionnant / augmenter / valeur / pays / démocratique / non-marchandes / valeur ajoutée / croissance / inégalités.*

Pour mesurer la création de richesses, les organisations productives et les économistes se sont dotés d'indicateurs économiques :

- Le..... d'une entreprise correspond à la valeur de l'ensemble des biens et services vendus par une entreprise sur un marché. Cet indicateur permet de prendre la mesure de ce qui a été vendu.

- La est l'indicateur qui correspond à la valeur réellement créée par une entreprise. Pour les administrations publiques et les associations, la mesure de la valeur ajoutée est plus complexe car elles ne vendent pas toute leur production de façon marchande.

- Le est un indicateur qui permet de rendre compte de ce que le producteur gagne une fois qu'il a payé ses consommations intermédiaires, ses salariés et ses impôts.

Le PIB est un indicateur macroéconomique, c'est-à-dire qu'il cherche à mesurer la richesse au niveau d'un Il est calculé en les valeurs ajoutées créées dans un pays au cours d'une année, qu'elles proviennent des productions des entreprises ou des productions des administrations publiques.

Il permet de mesurer la économique d'un pays, qui est l'évolution du durant une année, sans tenir compte de la variation des prix. Le PIB est donc exprimé en (et non en). Depuis plusieurs années, ce sont les pays émergents qui connaissent la croissance la plus forte.

Toutefois, le PIB par habitant est une moyenne globale qui ne permet pas de rendre compte des dans la répartition des revenus entre les habitants d'un pays. Or, celles-ci ne cessent d'..... depuis les années 1950 et mettent en péril le modèle Par ailleurs, la croissance du PIB ne tient compte ni des destructions irréversibles de l'....., ni de la émise lors de la production. On parle donc des limites environnementales de la croissance.