The Power of Advertising (pp. 90-91)

Understanding vocabulary from the text

**Trouvez dans le texte les mots ou expressions dont la traduction est donnée ici dans leur ordre d’utilisation.**

1. sans publicité .........................................................................

2. réticent(s) .........................................................................

3. promouvoir .........................................................................

4. imaginer, inventer .........................................................................

5. malgré leurs diverses formes .........................................................................

6. sentiment de contentement/satisfaction ......................................................

7. lien .........................................................................

8. bien-être .........................................................................

9. preuves, signes tangibles .........................................................................

10. aux ressources limitées .........................................................................

11. a quintuplé .........................................................................

12. cibles .........................................................................

13. requis(es), nécessaire(s) .........................................................................

14. qui séduit, ensorcèle .........................................................................

15. est confronté(e) à .........................................................................

16. par là même, de cette façon .........................................................................

17. menace .........................................................................

18. si nous devons un jour .........................................................................

19. jeter aux ordures .........................................................................

20. étouffe .........................................................................