

Thème 2 – chapitre 2 – Formes indirectes de la puissance : une approche

géopolitique

- Le soft power est une des deux composantes de la puissance d'un état.
- la notion de « diplomatie culturelle » est historiquement une spécificité française

Comment les États mettent leur capacité à influencer au service de leur puissance ?

Leçon 1 – l'enjeu de la langue

En quoi les langues sont des outils d'influence ?

1 – ANGLAIS ET FRANÇAIS DANS LES RELATIONS INTERNATIONALES

A partir de l'article de Raoul Delcorde, comparez la place respective du français et de l'Anglais dans les relations internationales depuis le XVIII^e siècle.

- A partir du XVII^e et surtout du XVIII^e siècle, le français rayonne en Europe.
- La philosophie des Lumières
- Le français une langue mondiale tant que les Européens dominèrent le monde.
- L'anglais ne fut jamais une langue dominante en Europe mais s'impose dès le XIX^e siècle comme une langue internationale de premier plan.

- C'est le XX^e siècle qui voit le triomphe de l'anglais sur le français.

2 – LA FRANCOPHONIE

Vidéo la Francophonie en chiffres

- le terme de francophonie est inventé par le géographe Onésime Reclus pour désigner l'ensemble des personnes qui utilisent le français et sont supposées être francophiles.
- la *diplomatie culturelle*
- 1883 : l'Alliance française.
- C'est un atout essentiel pour la France dans la bataille mondiale du *soft power* car la Francophonie c'est :
 - 235 Millions de locuteurs quotidiens
 - La cinquième langue la plus parlée au monde
 - 32 pays dans lesquels le français est la langue officielle
 - 88 pays font partie de la francophonie
 - le Français est une des langues officielles de l'ONU, du CI0, de la FIFA et de l'OTAN
 - La Français est enseigné dans tous les pays du monde
 - La deuxième langue étrangère la plus apprise au monde

3 – LE RAYONNEMENT CULTUREL, ÉLÉMENT MAJEUR POUR LES NOUVELLES PUISSANCES : LE CAS DES INSTITUTS CONFUCIUS

A partir de la vidéo de France 24 consacrée aux instituts confucius, expliquez Quels sont les objectifs des Instituts Confucius ? Qu'y apprend-t-on ? Quelles sont les critiques portées contre ces instituts ?

- Les pays émergents ont pris conscience de la nécessité de développer une politique de « soft power », afin de conforter leur statut de puissance.
- endiguer l'influence américaine

- la Chine se veut la championne de la diversité culturelle
- Moscou s'efforce de consolider la culture russe, en entretenant un lien fort avec ses diasporas
- Le Brésil s'appuie sur les pays de langue portugaise
- Les priorités et les instruments d'influence diffèrent selon les pays.
- L'outil traditionnel privilégié demeure le centre culturel, avec ou sans cours de langue.
- La Chine a ouvert près de 400 Instituts Confucius dans 105 pays
- Le Brésil dispose de 30 centres culturels et de 70 lectorats dans les universités.
- La Russie possède 58 centres culturels et 25 représentations.
- L'Inde a déjà créé 26 centres et 15 sont actuellement en projet.

CONCLUSION

Répondre à la problématique

Leçon 2 – Les nouvelles technologies – puissance des géants du numérique, impuissance des États ?

Les géants du numérique constituent-ils des puissances en dehors des états ?

1 – LES GAFAM

GAFAM : Nom donné aux géants du numérique américain - Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft.

A partir de la vidéo consacrée au GAFAM, relever les éléments qui montrent la puissance de ces entreprises.

- Avec le développement des nouvelles technologies et la mise en réseau du monde, des entreprises du numérique sont devenues quelques unes des plus grandes entreprises du monde.
- Google concentre 90 % des recherches sur Internet.
- Microsoft Windows est installé sur environ 85 % des ordinateurs dans le monde.
- plus de 80 % des français ont un smartphone soit sous Android, soit sous Ios.
- Ces entreprises ont donc réussi à placer leurs clients dans une situation de dépendance qui leur permet de générer des profits énormes.
- optimisation fiscale

2 – LES BATX : RELAI DE LA PUISSANCE CHINOISE

BATX : Nom donné aux grandes entreprises chinoise du numérique
- Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi

vidéo tous les internets Quelles sont les différences entre les BATX et les GAFAM ?

- Les principaux concurrents des GAFAM sont aujourd’hui les BATX, c’est à dire les grandes entreprises chinoises du numérique.
- contrôle direct ou indirect du gouvernement chinois
- la censure.
- L’État chinois n’hésite pas à se servir de ces entreprises comme des d’outils de surveillance, de propagande et d’espionnage.

3 – GAFAM ET BATX : DES OUTILS DANS LES RIVALITÉS ENTRE GRANDES PUISSANCES

- Ces entreprises, si elles paraissent plus puissantes que les états, ne sont pas pour autant couper des rivalités géostratégiques mondiales. Cf. Huawei privé du système Android
- la réaction des États
- En 2018, Google a été condamné à une amende de 4,34 Milliards d’euros
- Apple a été condamné pour entente illicite sur les prix.
- pression de l’opinion publique.
- scandale Facebook-Cambridge Analytica qui éclate en 2018
- l’UE a adopté un ensemble de règles (RGPD)
- Toutes les grandes puissances ont pris conscience de l’importance du cyber-espace dans leurs stratégies de *hard* et de *soft power*.
- le gouvernement iranien a coupé internet à plusieurs reprises

CONCLUSION : PEUT-ON SE PASSER DES GÉANTS DU NUMÉRIQUE ?

[question rubrique « découvrez les documents » pages 152-153](#)

Leçon 3 – La maîtrise des voies de communication

En quoi la maîtrise des voies de communication constitue-t-elle un attribut de la puissance ?

1 – UN ESPACE MONDIALISÉ STRUCTURÉ PAR LES VOIES DE COMMUNICATION

- l'espace est structuré par des voies de communication qui sont le support des échanges et des principaux déplacements
- Au XIX^e siècle, le développement du train modifie profondément la hiérarchie des différents espaces et surtout les temps de déplacements.
- A partir des années 1980, l'économie et les échanges se pensent désormais à l'échelle mondiale.

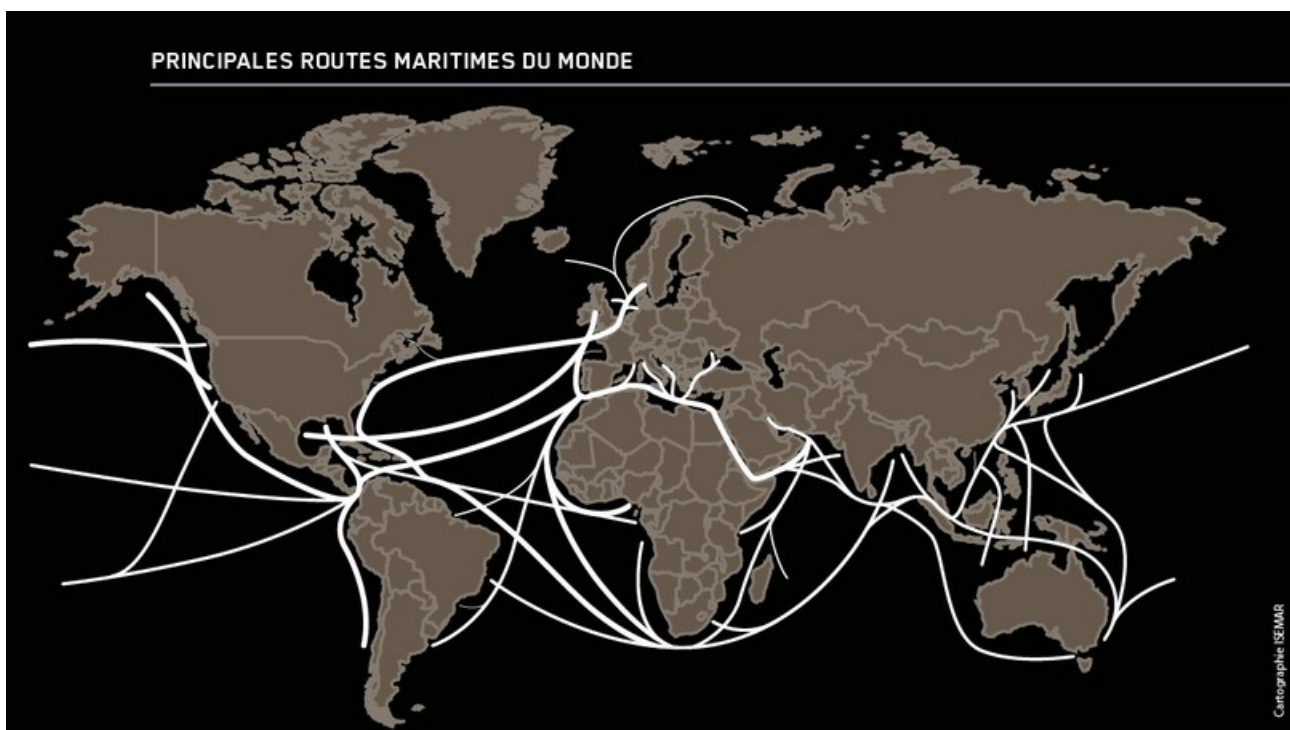


Illustration 1: source: arte info - <https://info.arte.tv/fr/le-commerce-maritime-mondial-infographies>

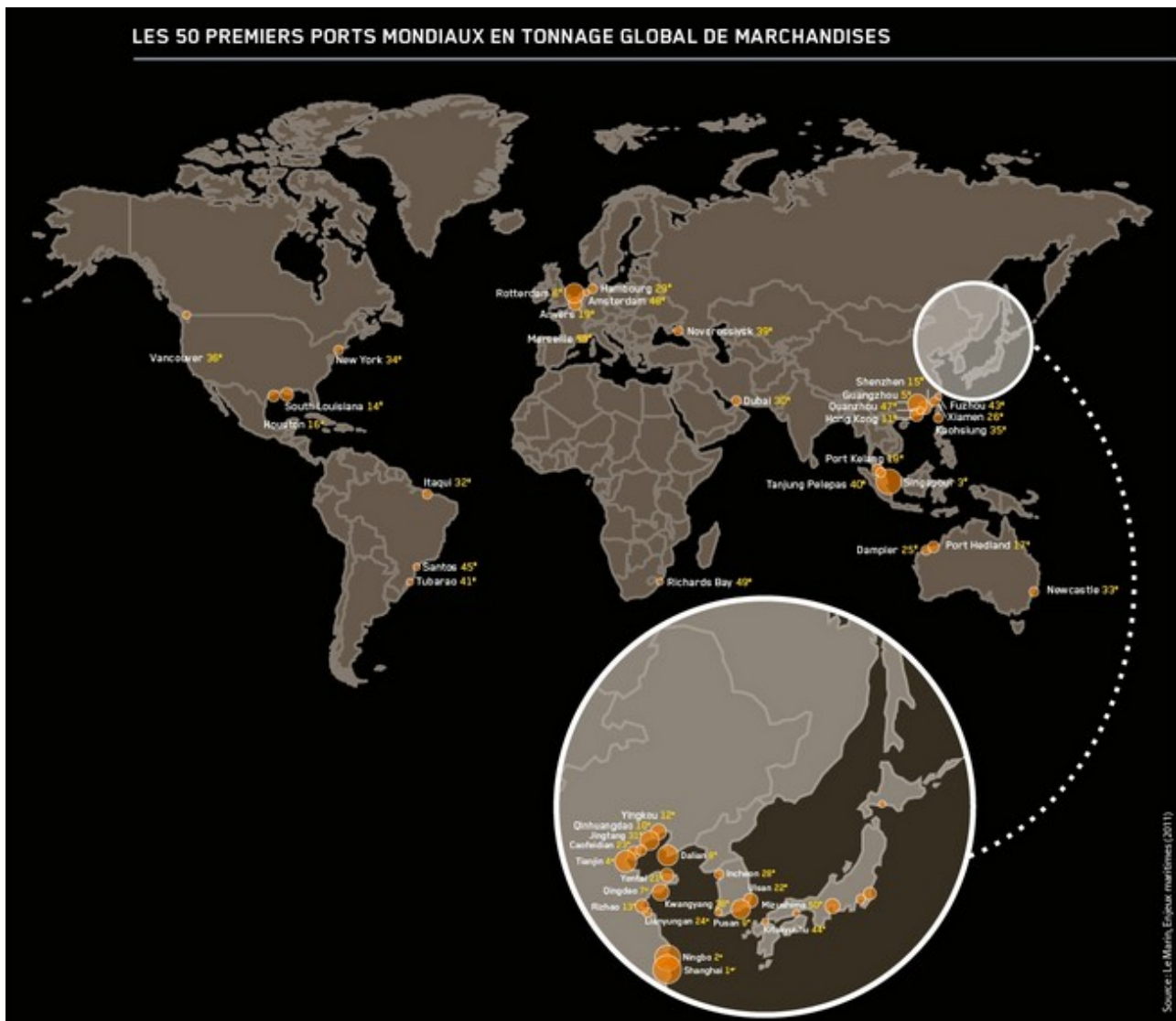


Illustration 2: source: arte info - <https://info.artefr.com/fr/le-commerce-maritime-mondial-infographies>

- Les grandes voies du commerce sont des voies internationales qui relient les grands pôles de production et de consommation :
 - Europe de l’Ouest
 - Amérique du Nord
 - Golfe Persique
 - Asie de l’Est

2 – LE HARD POWER MOYEN TRADITIONNEL DE CONTRÔLER LES VOIES DE COMMUNICATION

A partir de la vidéo consacrée à Djibouti, relever quels pays ont implanté des forces militaires dans ce pays de la corne de l'Afrique.

- Traditionnellement le contrôle des routes commerciales relève du hard power.
- Les Français, les Chinois et les Américains sont implantés à Djibouti pour sécuriser le détroit de Bab-el Mandeb.
- Certains de ces passages sont l'enjeu de rivalités entre grandes puissances
- détroit d'Ormuz
- 1/4 du pétrole mondial transite par ce passage.



Illustration 3: Le détroit de Bab-el Mandeb source Wikipedia

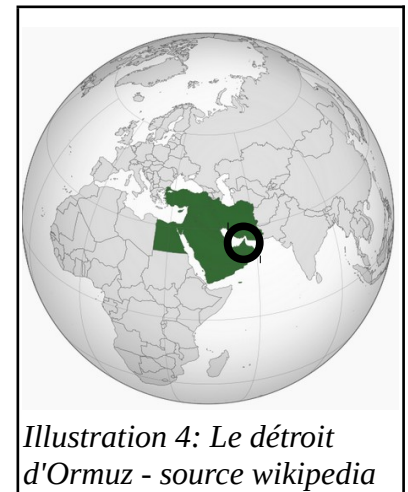


Illustration 4: Le détroit d'Ormuz - source wikipedia

- la Mer de Chine par laquelle passe quelques unes des plus importantes voies de communication mondiales.
- l'espace arctique qui devient navigable à cause du réchauffement climatique.

3 – LES « NOUVELLES ROUTES DE LA SOIE » : LA STRATÉGIE CHINOISE DE CONTRÔLE DES VOIES DE COMMUNICATION

A partir de la vidéo des Échos consacrée aux routes de la Soie et des [documents pages 156-157](#), répondre à la question : « En quoi le projet des routes de la soie contribue à affirmer le statut de puissance de la Chine à l'échelle planétaire ? »

- Le projet des « Nouvelles Routes de la Soie » a été inauguré par le président Xi Jinping, en 2013.
- affirmer et à maintenir le statut de puissance commerciale de la Chine.
- en Asie, en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique
- un projet politique
- la Chine a noué dans le cadre des routes de la soie des partenariats avec des pays européens (Groupe 16+1)
- l'hostilité des grandes puissances (USA et UE) et des États voisins (Japon, Inde).

4 – LA MAÎTRISE DES VOIES DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

A partir de la vidéo du dessous des Cartes consacrée à la cyberguerre, expliquez quelles sont les différentes stratégies des états pour contrôler les outils de communication numériques.

- Ces dernières années, la maîtrise des outils de communication numériques devient un enjeu majeur pour tous les états.
- puissance (Russie)
- espionnage économique (Chine, Israël)
- des outils classiques du Hard power (France, USA).

CONCLUSION

Répondre à la problématique

Conclusion du chapitre

Répondre à la problématique