

Thème 4 – Introduction - S’informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

- Ce quatrième thème de l’année va nous permettre d’approfondir certaines questions que nous avons déjà abordées.
- un sujet centrale de la démocratie mais également des rapports de puissance entre états.

définition

- média : Le terme **média** désigne tout moyen de distribution, de diffusion ou de communication, d'œuvres, de documents, ou de messages écrits, visuels, sonores ou audiovisuels (comme la radio, la télévision, le cinéma, Internet, la presse, les télécommunications, etc.)¹. Quand un média est capable de toucher une large audience, on parle de « média de masse » ou « mass-media »

Comment s’informe-t-on aujourd’hui ?

¹ Source : wikipedia

Leçon 1 - Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers.

Quels sont les supports de diffusion de l'information aujourd'hui ?

1 – UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MÉDIAS ET DE SOURCES D'INFORMATIONS

A partir des documents page 278, répondez aux questions suivantes :

- 1. Quelles sont les 5 grandes catégories de médias*
- 2. Quelles sont les 3 principales sources d'informations des français ?*
- 3. Comment évoluent ces sources d'informations les unes par rapport aux autres ?*

- une des grandes caractéristiques du XXI^e siècle est la multiplication des sources d'informations.
- médias publics (ils appartiennent à l'État ou à une collectivité)
- médias privés (une entreprise comme une autre).
- Une des principales différences entre médias publics et médias privés repose sur leur financement.
- Les médias privés ne sont pas forcément des entreprises indépendantes
- Jeff Bezos a racheté en 2013, le Washington Post

| Nom du média | Propriétaire(s) | Autre(s) activité(s) du propriétaire |
|---------------------|--|---|
| TF1 | Famille Bouygues | BTP (principale activité) Téléphonie |
| Le Monde | Matthieu Pigasse Xavier Niel | Homme d'affaire Fondateur et propriétaire de Free |
| Libération | Groupe Altice qui appartient à Partice Drahi | SFR |
| Le Figaro | Dassault | Aviation civile et militaire |

2 - L'INFOBÉSITÉ

A partir de la vidéo intitulée « L'info en continu, comment faire le tri ? », expliquez ce qu'est l'infobésité et quelle peut en être la cause ?

- flux d'informations quasi-permanents et non hiérarchisés : Pour décrire cette surexposition médiatique, on utilise plusieurs termes synonymes : infobésité, surinformation ou surcharge informationnelle.
- Cette surexposition à l'information peut être vécue de façon douloureuse
- Si l'accès très large à l'information peut sembler un progrès fondamental en termes de libertés démocratiques, il suppose que le citoyen soit capable de trier, de hiérarchiser et de vérifier l'information.

CONCLUSION

Répondre à la problématique

Leçon 2 - Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.

Quels sont les rapports des citoyens à l'information ?

1 - LE CONTRÔLE DE L'INFORMATION : UN ENJEU GÉOPOLITIQUE

Allez sur le site de rsf.org et cliquez sur la carte intitulée « Classement mondial de la liberté de la presse 2020 » (<https://rsf.org/fr/classement>). En cliquant sur un pays, puis sur le bouton « en savoir plus », vous aurez des informations détaillées pour cet état.

1. Quelles sont les régions du monde où la liberté de la presse est la plus menacée ?
2. Quels facteurs expliquent que dans les trois états (Royaume-Uni, États-Unis, France) à l'origine de la démocratie contemporaine, la situation de la presse ne soit pas pleinement satisfaisante.

- GAFAM et aux BATX.
- La liberté de la presse est directement liée à l'idée de démocratie.
- Le contrôle de l'information est également une arme dans les relations entre état.
- Ces caractéristiques influencent les pratiques d'information des populations

2 - DES FRACTURES SOCIOLOGIQUES

fiche des fractures sociologiques

- Les pratiques d'informations ont toujours varié suivant les individus, les groupes et les territoires.
- Les fractures ne se sont pas résorbées.

- Les moins de 30 ans privilégient les réseaux sociaux et les portails d'informations alors que la presse écrite et audiovisuelle est privilégiée par les plus de 45 ans.
- Le niveau de qualification et de diplômes joue également un rôle très important.
- Le facteur géographique
- Dans les territoires avec une forte identité la PQR (Presse Quotidienne Regionale)
- DNA en Alsace, le Télégramme et Ouest-France en Bretagne, Nice-Matin, ...

CONCLUSION

Répondre à la problématique