

## Thème 4 – S’informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

### chapitre 1 - Les grandes révolutions techniques de l’information

- il existe à Rome un service d’informations officielles et quotidien : les Acta Diurna (*faits du jour*)
- Dans l’Italie du Moyen Âge se développe dans les villes le système des *avviso*

*Comment les évolutions techniques transforment le rapport à l’information ?*

# Leçon 1 - L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

## *Comment le premier média de masse s'est développé ?*

### 1 – LA MISE AU POINT DE L'IMPRIMERIE ET LES DÉBUTS DE LA PRESSE ÉCRITE

- La plupart des chercheurs s'accordent à définir la presse écrite sur la base de deux critères : l'utilisation de l'imprimerie (**voir vidéos « La fonte des caractères mobiles » et « une presse du 18<sup>e</sup> siècle »**) et la *périodicité*
- Johannes Gutenberg
- XVe siècle : l'apparition du libelle
- François I<sup>er</sup> signe, en 1539, un édit qui lui octroie le monopole de l'affichage et en « interdit l'arrachage sous peine de punition corporelle ».
- analphabétisme
- coût prohibitif de l'impression.
- Dans les années 1620, des premières publications d'informations se développent en Angleterre
- Théophraste Renaudot obtient, en 1631, un privilège royal l'autorisant à publier *La Gazette*.
- les premiers quotidiens en Angleterre : le *Norwich Post*, en 1701 et le *Daily Courant*, en 1702.
- un moyen de propagande
- **Camille Desmoulins** : « Les Révolutions de France et de Brabant », « le vieux cordelier ».
- **JP. Marat** : « l'Ami du peuple »

## 2 – LA RÉVOLUTION INDUSTRIELLE ET SES EFFETS SUR LA PRESSE ÉCRITE

### Répondre à la problématique page 290

- les Révolutions techniques, le développement des moyens de communications, l'alphabétisation des populations.
- la mécanisation des presses d'imprimerie, fonctionnant à la vapeur.
- Friedrich Koenig, en 1812
- *Times* tire 1 000 exemplaires à l'heure, en 1814.
- En 1865, l'américain Bullock met au point la presse rotative
- la création du linotypes. **Voir la vidéo « Le linotype en action ».**
- En 1836, le premier télégraphe électrique relie Londres à Birmingham
- En France, en 1844, le réseau télégraphique compte 534 stations et 5 000 de lignes reliant par télégraphe 29 villes à Paris.
- la publicité. 1836, elle est inventée par Émile de Girardin, pour financer *La Presse*, premier quotidien à deux sous, qui utilise le télégraphe.
- le développement du chemin de fer
- le développement de l'instruction primaire
- En Italie, le taux d'alphabétisation passe de 20 % à 50 % entre 1861 et 1901.
- En 1832, l'État de New York instaure l'école élémentaire gratuite et obligatoire.

## 3 – LA PRESSE ÉCRITE AU XXÈ SIÈCLE

### A partir de la vidéo consacrée à Robert Capa, expliquez ce que le photojournalisme apporte à la presse.

- une première crise avec la Première Guerre Mondiale (censure, bourrage de crânes, envolé des prix du papier, ...).

- le développement de la radio
- l'usage de la photographie
- la figure emblématique du photo-journaliste Robert Capa.
- plusieurs réseaux de résistances font circuler des journaux clandestins
- Après la 2GM, la presse écrite est le seul moyen de faire entendre une presse d'opinion et d'information en dehors du pouvoir en place.

## CONCLUSION

Aujourd'hui la presse écrite connaît une crise liée, non pas à un déficit de crédibilité, mais à une baisse des ventes due au développement des médias numériques. Un peu partout dans le monde, la presse écrite a pris le virage du numérique sans pour autant trouver un modèle économique viable dans le temps.

## Leçon 2 - L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle.

*Quelles révolutions techniques ont transformé les médias au XXe siècle ?*

### 1 - LA RÉVOLUTION DU SON

*questions sous les documents page 294-295*

- La mise au point de la radio date du début du XXe siècle.
- 1914, en Belgique, la première émission régulière de radiodiffusion.
- En 1919, Montréal est la première ville au monde où une station, XWA diffuse du contenu selon un horaire régulier.
- Le véritable développement de la radio date des années 1920

Nombre de postes de radio aux États-Unis	
1929	10 millions
1939	27 millions
1950	40 millions

- C'est une véritable révolution dans l'information puisque la radio permet de diffuser en temps réel et simultanément une information.
- F.D.Roosevelt, le président des États-Unis, en fait un moyen de communication privilégié avec les américains.
- Pendant la seconde guerre mondiale, une véritable guerre des ondes.
- En 1954, l'invention du transistor permet la miniaturisation de la radio.
- le média de masse par excellence, dans tous les pays, jusqu'à la fin des années 70.

## 2 – LA RÉVOLUTION DE L'IMAGE

- Le premier programme diffusé à la télévision française date de 1932.
- Les premières émissions quotidiennes françaises datent de 1937
- Le véritable essor de la télévision date de l'après-guerre.

Nombre de récepteurs de télévision aux États-Unis	
1947	30 000
1948	157 000
1949	870 000
1952	3,9 millions

- Son essor lié à la diffusion d'événements planétaires :
  - le couronnement d'Élisabeth II en 1953
  - les premiers pas sur la Lune en 1969
  - les grands événements sportifs
  - les campagnes présidentielles : débat Kennedy - Nixon, en 1960

## 3 – L'APPARITION DE GRANDS RENDEZ-VOUS

### *questions sous les documents page 298-299*

- La radio et la télévision présentent une triple particularité :
  - Ce sont des médias de l'instantané
  - Ce sont des médias qui font partie du foyer et du quotidien.
  - Ce sont des médias de masse qui créent l'événement et des grands rendez-vous. Le Tour de France (2019 : des audiences de 38 % pour certaines étapes), Le débat politique de l'entre-deux-tours d'une élection

présidentielle (E.Macron vs M. Le Pen = 16,5 Millions de téléspectateurs).

- En cas de drame, de crise majeur, ou d'événement mondial, la télévision reste le média privilégié.

## CONCLUSION

Répondre à la problématique

## Leçon 3 - L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.

*Quels changements techniques modifient le rapport aux médias depuis les années 90 ?*

### 1 - LE DÉVELOPPEMENT D'INTERNET

- ARPANET. 1969, il relie UCLA au Standford Research Institut.
- En 1972, le mail est mis au point
- Tim Berners-Lee formalise le world wide web (www)
- Le web est constitué d'un ensemble de pages (codées dans différents langages - html, css, php), avec des adresses uniques (url) auxquelles on accède via des protocoles (http ou https).
- Yahoo, Amazon, ebay
- En 2000, 14 % de la population mondiale a accès à Internet.

### 2 - LE WEB 2.0

*A partir de l'émission de France culture du Grain à Moudre - intitulée L'actu est-elle soumise aux réseaux sociaux ?, répondez à la question posée par le titre de l'émission.*

- l'évolution du matériel informatique
- qualité des débits sur le réseau.
- apparition des réseaux sociaux (Facebook en 2004)
- développement des smartphones (Iphone 1 en 2007).

### CONCLUSION

Répondre à la problématique

### Conclusion du chapitre

Répondre à la problématique