

Thème 4 – S’informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

chapitre 3 – L’information à l’heure d’internet

Quelles dynamiques traversent les médias avec la révolution numérique ?

Leçon 1 – L'information à l'heure d'internet

Quelles sont les nouvelles logiques qui structurent l'information ?

1 – LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

- La **société de l'information** désigne un état de la société dans lequel les technologies de l'information et de la communication jouent un rôle fondamental.
- société de la connaissance
- Les réseaux deviennent des sources d'information personnelles où la surveillance se propage pour des raisons dites de sécurité.
- Gilles Deleuze, « société de contrôle »

2 – FRAGMENTATION ET HORIZONTALITÉ

questions 1 et 2 page 333

- une plus grande diversité de sources (fragmentation)
- la possibilité de produire et de diffuser soi-même des informations (horizontalité)
- concurrence avec des agrégateurs d'informations comme Google News.
- Algorithmes
- logiques de popularité et de personnalisation des contenus.
- enfermement dans des bulles informationnelles

3 – CONTOURNER LES MÉDIAS TRADITIONNELS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

- contourner les médias traditionnels
- s'affranchir des médias officiels
- printemps arabes, en 2011

- La facilité d'utilisation des réseaux sociaux et la diffusion massive des smartphones peut donner l'impression à tout le monde d'être journaliste dès que l'on est témoin d'un événement.
- De plus en plus d'hommes politiques s'affranchissent des médias traditionnels afin de ne pas avoir de contradicteurs, de choisir les sujets qu'ils souhaitent aborder, de maîtriser la durée de leur communication,....
- J.-L.Mélenchon
- Trump fait la plupart de ses annonces via son compte twitter.

CONCLUSION

Répondre à la problématique

Leçon 2 – De nouvelles sources d'informations

Est-ce que le rapport aux sources évolue ?

1 – LE TÉMOIN ET L'EXPERT

- 95 % des journalistes utilisent les réseaux sociaux
- s'inscrire dans l'actualité immédiate : chaînes d'information en continu (BFM TV, RMC Info...)
- L'essentiel du flux d'informations repose sur deux types d'intervenants :
 - Les experts
 - Les témoins. privilégier l'émotion sur la réflexion.

2 – LES LANCEURS D'ALERTES

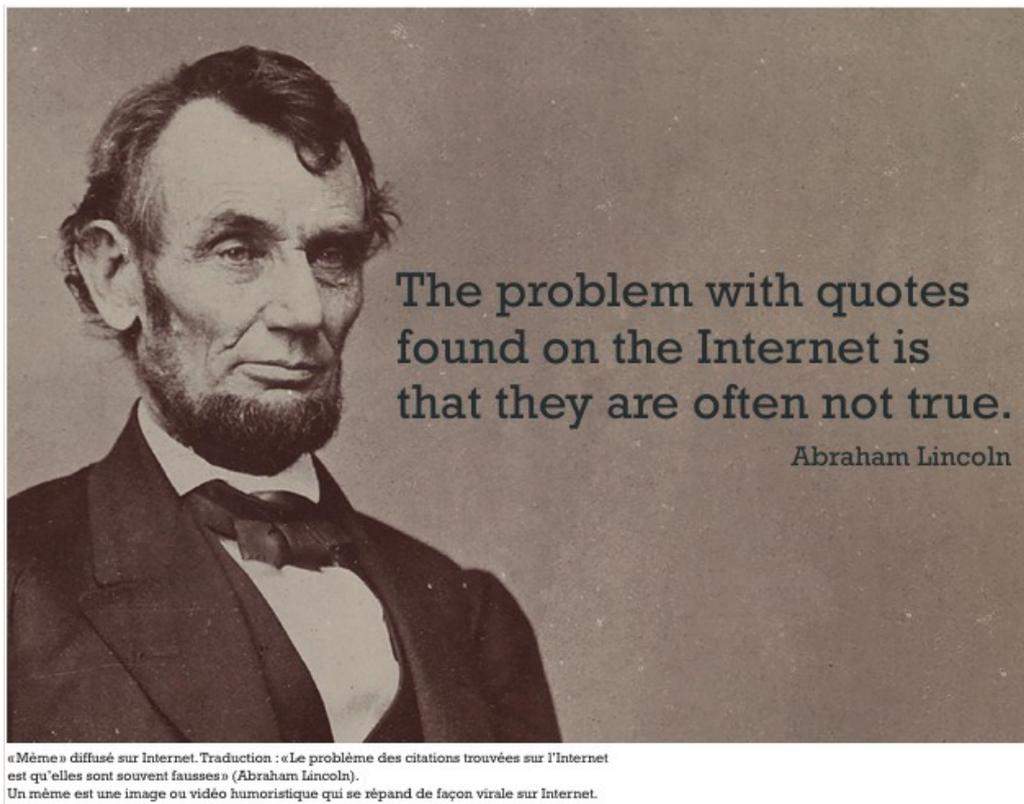
Travail au CDI (2 page 339). Constituer un dossier documentaire sur un lanceur d'alerte de votre choix : Irène Frachon, Edward Snowden, Chelsea Manning, Erin Brockovich, William Mark Felt. Le travail devra être sous forme d'une infographie réalisée avec Canvas.

- un blog se crée chaque seconde dans le monde
- lanceurs d'alerte
- émergence de mouvements de contestation planétaires (#MeToo)
- Wikileaks
- les lanceurs d'alerte apparaissent ainsi comme de nouveaux héros de la liberté d'informer.
- Une possible arme de manipulation et de déstabilisation économique ou politique.

CONCLUSION

Répondre à la problématique

Leçon 3 – Internet à l’heure de la post-vérité



Quels sont les nouveaux enjeux démocratiques liés aux médias ?

1 – INTERNET OFFRE UNE NOUVELLE JEUNESSE AUX THÉORIES DU COMLOT

A partir de la vidéo du Monde, Apollo 11 : le complot lunaire, expliquez ce qu’est une théorie du complot et sur quels mécanismes repose-t-elle ?

- Karl Popper : pour lui une théorie du complot repose sur l’opinion selon laquelle tout phénomène s’explique par des intérêts cachés et que tout événement est planifié par ceux qui ont intérêt à ce qu’il se produise.
- Pierre-André Taguieff, « Court traité de complotologie »
- Internet offre un terrain très favorable au développement et à la propagation des théories complotistes.

- la perte de crédibilité la parole experte, des médias et des politiques favorisent la diffusion de ces théories.
- logique d'entre-soi voire de tribalisme
- 79 % des français croient au moins à une théorie du complot.
- les théories les plus populaires sont :
 - L'État et les laboratoires cachent la nocivité des vaccins (55%)
 - La CIA est impliqué dans l'assassinat de Kennedy (54%)
 - Le SIDA a été créé en laboratoire puis testé sur la population africaine avant de se répandre dans le monde entier (32%)
 - Les groupes terroristes sont en réalité manipulés par les services secrets occidentaux (31%)
 - Les Américains ne sont jamais allés sur la lune (16%)
 - La Terre est plate (9%)

2 - LES FAKE-NEWS

Etude de cas sur la naissance d'une fake-news : Où est le cadavre ?

- 1938 : CBS, Orson Welles
- L'absence de contrôle et la rapidité de diffusion des informations sur les réseaux sociaux sont propices à la généralisation d'infox (ou fake news).
- Certains États en diffusent également à des fins propagandistes.
- Le « fact checking » (Les Décodeurs du Monde, Checknews et Désintox TV de Libération).
- un enjeu démocratique
- il est très compliqué pour les citoyens de débusquer certaines fake-news

CONCLUSION

Répondre à la problématique

Conclusion du chapitre

Répondre à la problématique